

Reglamento

Promoción: “Descuento de cincuenta por ciento (50%) en el segundo (2°) y tercer (3°) mes de facturación en DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD, enero dos mil veinticuatro (2024)”.

El reglamento establece las disposiciones que regularán la relación de **CLARO CR TELECOMUNICACIONES S.A.**, cédula jurídica 3-101-460479, en adelante “**CLARO**” y los beneficiarios de la promoción: “**Descuento de cincuenta por ciento (50%) en el segundo (2°) y tercer (3°) mes de facturación en DTH Individual Avanzado HD, enero dos mil veinticuatro (2024)**”.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- i. Organizador: **Claro CR Telecomunicaciones S.A.**
- ii. La Promoción no está vinculada ni será acumulable con ninguna otra promoción existente o que sea lanzada en el futuro por **CLARO**, de manera que sus términos y condiciones solamente aplican para la presente promoción y no podrán ser tomadas como referencia para ninguna otra promoción pasada o futura.
- iii. La promoción, en las condiciones del reglamento, es válida en todo el territorio de la República de Costa Rica de manera exclusiva.
- iv. Los clientes beneficiarios deberán ser necesariamente mayores de edad para obtener el beneficio de la Promoción mencionado, en vista de que debe adquirir un servicio de televisión DTH en HD de **CLARO** bajo la modalidad de suscripción del servicio: “**DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD**” durante todo el plazo de vigencia de la Promoción indicado en la cláusula tercera (3°), siendo que la Promoción de esta aplica únicamente para los clientes nuevos o existentes que contraten los servicios de las grillas HD.
- v. Los clientes beneficiarios podrán ser de cualquier nacionalidad, no obstante, en caso de ser extranjeros deberán contar con un documento de identificación legal y vigente que acredite su adecuado estatus migratorio en Costa Rica, sea éste su pasaporte o DIMEX. Igual disposición aplica para los clientes beneficiarios que sean nacionales, debiendo los mismos contar con su cédula de identidad vigente, íntegra y totalmente legible.
- vi. Los clientes beneficiarios de la Promoción deberán permanecer activos en el respectivo plan DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD que haya contratado durante todo el plazo de vigencia de la Promoción, de modo contrario, no podrá contar con los beneficios de descuento indicado en la Promoción.



Claro que sí

- vii. Los clientes beneficiarios deberán estar al día en su facturación con **CLARO** por concepto de cualquier servicio de telecomunicaciones que haya contratado, de modo contrario no podrá adquirir los beneficios ofrecido en la Promoción especificados en el reglamento.
- viii. Los clientes no deben tener facturación pendiente con **CLARO** al momento de adquirir el servicio de televisión por suscripción **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD**.
- ix. Definiciones:
 - IVA: impuesto al valor agregado.
 - HD: La alta definición, más conocida como HD, es un sistema de imagen, vídeo o sonido con mayor resolución que las de definición estándar.
 - Doble play: paquete que incluye dos servicios, entre televisión, internet y telefonía fija.
 - Triple play: paquete que incluye los tres servicios, televisión, internet y telefonía fija.
 - DTH: Directo al hogar, un tipo de transmisión de televisión satelital.
 - Set-top box: un aparato que se conecta a un televisor, siendo controlado a distancia, presentando una interfaz simple y cómoda al uso con un televisor, pudiendo conectarse con internet para consumir contenidos procedentes de la red de redes y en el cual se pueden instalar aplicaciones.
 - Grillas HD: Grilla Avanzado 174, Grilla Plus 208 Canales

PRIMERO: MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DE LA PROMOCIÓN

Para optar por el beneficio de la Promoción del cincuenta por ciento (50%) de descuento en el precio del servicio **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD** y el cincuenta por ciento (50%) de descuento en la instalación del paquete contratado, según la cláusula segunda, el cliente deberá realizar la contratación de al menos un (1) plan HD de televisión satelital de **CLARO** en modalidad **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD**, suscribiendo el Contrato Universal para la Prestación del Servicio de Telecomunicaciones como cliente nuevo o existente durante el plazo de vigencia indicado en la cláusula tercera. La contratación del servicio indicado anteriormente podrá realizarse en cualquier Centro de Atención al Cliente (CAC), agente autorizado o por medio del telemarketing de **CLARO**.

SEGUNDO: BENEFICIOS DE LA PROMOCIÓN

BENEFICIO UNO (1):

Los clientes beneficiarios que suscriban el servicio **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD** con **CLARO** dentro del plazo de vigencia de la promoción, conforme a la modalidad de contratación en la cláusula primera, podrán obtener la promoción del cincuenta por ciento (50%) de descuento en el mes dos (2) y tres (3) de la facturación contados a partir de la fecha de suscripción del Contrato Universal para la Prestación del Servicios de Telecomunicaciones conforme se detalla en la tabla número uno (#1):



Claro que sí

Tabla número uno (#1)			
		Renta regular	Renta promoción con cincuenta por ciento (50%) de descuento
Mes promoción	Paquete individual	Renta mensual TV individual avanzado HD (IVA incluido)	Renta mensual TV individual avanzado HD (IVA incluido)
ENERO 2023	TV individual con paquete avanzado HD con ciento setenta y cuatro (174) canales.	₪17,155.00	₪8,578.00

El beneficio ofrecido en la promoción será aplicable en la factura del mes dos (2) y tres (3) de la facturación, contados a partir de la fecha de suscripción del Contrato Universal para la Prestación del Servicio de Telecomunicaciones. **No incluye prórrogas o renovaciones.**

BENEFICIO DOS (2):

Los clientes que reciban el beneficio uno de la promoción, indicado anteriormente, recibirán un cincuenta por ciento de descuento (50%) en el monto de la instalación del paquete individual contratado, esto de acuerdo con las políticas internas de venta y contratación de **CLARO**.

TERCERO: PLAZO DE VIGENCIA

El plazo de vigencia para optar por el beneficio de ofrecido en la promoción será a partir **del dos (14) de enero del año dos mil veinticuatro (2023) al día treinta y uno (31) de marzo del año dos mil veinticuatro (2024).**

CUARTO: CONDICIONES, LIMITACIONES Y RESTRICCIONES

1. La promoción está sujeta al plazo de vigencia descrito en la cláusula tercera del reglamento.
2. Los clientes que hayan adquirido el beneficio de descuento de la promoción no podrán solicitar cambios en las condiciones ni montos de estas.
3. Los beneficios de la Promoción solo aplican para clientes nuevos o existentes que por primera vez realicen la contratación de al menos un (1) plan en modalidad **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD** suscribiendo el Contrato Universal para la Prestación del Servicio de Telecomunicaciones durante el plazo de vigencia del reglamento.
4. Los clientes que deseen obtener el beneficio de la promoción deberán tener conocimiento del reglamento, ya que el reclamo, la aceptación y el recibo del beneficio de la Promoción, implica la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones, limitaciones y restricciones. Por lo anterior, y para todos los efectos legales, **CLARO** entenderá que la manifestación de voluntad de la aceptación de ese conocimiento se verificará por el hecho de que el cliente beneficiario suscriba alguno de los planes de grillas HD anteriormente mencionados.



Claro que sí

5. En caso de existir reclamaciones con motivo del presente reglamento, el cliente inconforme deberá gestionarlas a través de los medios de divulgación y comunicación masiva de **CLARO** a través del sitio web www.claro.cr.
6. Los beneficios ofrecidos en la promoción son intransferibles a otras personas que no sean los clientes beneficiarios, y no se pueden reclamar otro beneficio en reemplazo del aquí especificado.
7. Si se demuestra que un cliente beneficiario recibió la promoción por medio de engaño, dolo o negligencia por parte de un cliente beneficiario o de una tercera persona ajena a la promoción, **CLARO** cesará de inmediato el beneficio de la promoción otorgado a dicho cliente. Lo anterior sin perjuicio de tomar las acciones legales que correspondan en cada caso.
8. El cliente acepta y comprende que, en caso de que desee dar de baja el servicio contratado en el plan **DTH INDIVIDUAL AVANZADO HD**, debe acudir a un centro de atención al cliente (CAC) de **CLARO** a solicitar la baja.
9. Para dar de baja el o los servicios contratados, el cliente deberá entregar a **CLARO** al momento de solicitar la baja, todo el equipo dado en comodato o préstamo para disfrutar de dichos servicios (Televisión, internet o telefonía). Lo anterior incluye mas no se limita a lo siguiente: Los receptores digitales, las tarjetas inteligentes que tienen los números de serie señalados en la carátula del equipo, los controles remotos, las antenas receptoras, los set-top-box y cables. Estos equipos tienen un valor de rescate de ciento cincuenta y tres mil colones (₡153,000.00). Lo anterior se registrará en concordancia con el anexo de comodato incluido en el contrato de adhesión del servicio Claro TV satelital. En caso de darse de baja antes del plazo indicado, el cliente deberá devolver todo el equipo dado en comodato. Si el cliente no devolviese el equipo suministrado inicialmente por **CLARO**, éste último se reserva el derecho de acudir a la vía correspondiente a fin de hacer valer sus derechos.
10. En caso de que el cliente no utilice correctamente los servicios contratados conforme se establece en el presente reglamento, el contrato universal para la prestación de servicios de telecomunicaciones y en la regulación aplicable vigente, dará derecho a **CLARO** para ejecutar de manera inmediata los derechos que a su favor se establezcan en el contrato universal para la prestación de servicios de telecomunicaciones y la regulación vigente.
11. La responsabilidad de **CLARO** en la promoción finaliza en los términos expresados en el reglamento y con la entrega de los beneficios de la Promoción.
12. El cliente beneficiario no podrá solicitar cambios en la Promoción ni su correspondiente valor en dinero, así como otros bienes accesorios, regalías o demás prerrogativas no comprendidas en la promoción.
13. Si se demuestra que una persona recibió los beneficios ofrecidos en la promoción por medio de engaño, dolo o negligencia por parte de un cliente no participante de la promoción o de un tercero de mala fe, **CLARO** podrá reclamarlos en cualquier momento y se reserva el derecho de tomar las acciones legales correspondientes.
14. Si el cliente beneficiario no aceptase sus respectivos beneficios de la Promoción, ni sus condiciones, los mismos se considerarán renunciados y extinguidos con relación a éste, y no les asistirá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. De esta circunstancia se levantará un acta notarial.

QUINTO: LÍMITE DE RESPONSABILIDAD

CLARO no será responsable por el disfrute de los beneficios de la Promoción indicados en el reglamento y por la ejecución de este. Cada cliente beneficiado será responsable del uso y disfrute que le dé al mismo. Al obtener los beneficios de la Promoción el cliente libera de responsabilidad a **CLARO**, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en el beneficio de la Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja indirectamente como consecuencia de su participación en la misma, o bien del hecho que su identidad



Claro que sí

se haga pública por el hecho de haber obtenido los beneficios mencionados participando en la promoción

Sin perjuicio de lo anterior, se libera de responsabilidad a **CLARO** por:

- a) Gastos incurridos para obtener los beneficios de la Promoción indicados en el reglamento, para hacerla efectiva o para disfrutarla.
- b) Intervenciones humanas por parte de terceros no autorizadas por **CLARO** a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de los beneficios de la Promoción.
- c) Daños sufridos a la integridad o bienes de los clientes o de terceros que se ocasionen en virtud de la promoción o durante el disfrute de los respectivos beneficios de la Promoción.

SEXTO: LÍMITES DE RESPONSABILIDAD POR CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR

En los casos en los que se presente alguna situación que ocasione suspensión, deficiencia o inconvenientes que sean consecuencia de eventos de producidos a causa de caso fortuito, fuerza mayor o cualquier hecho fuera de su control de las partes o efectuado en acatamiento de una orden judicial y/o administrativa, que impidan que se cumpla con lo indicado en el reglamento, **CLARO** no tendrá responsabilidad alguna. Asimismo, en tales casos **CLARO** hará sus mejores esfuerzos para restablecer la operatividad del presente reglamento, tan pronto terminen las causas de su suspensión o deficiencia.

SÉPTIMO: SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES Y LOS DERECHOS DEL CLIENTE.

CLARO realiza la recopilación y el uso de los datos de los clientes que obtuvieron los beneficios de la promoción mencionados en el reglamento anteriormente indicado. Al obtener acceso el usuario manifiesta su consentimiento con el tratamiento de los datos necesarios para uso la Promoción, y se hace constar que su información personal será mantenida en confidencialidad y que usted, el cliente, está de acuerdo con el manejo de esta. En **CLARO** estamos comprometidos con la protección de sus datos personales, y en vela del derecho de los usuarios a la autodeterminación informativa y en el ejercicio de sus derechos de la personalidad, reconoce el derecho a los usuarios a conocer el tratamiento de la información suministrada, por lo que si tiene alguna duda o desea ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o revocación del consentimiento por favor contacte a servicio al cliente al correo: clientes@claro.cr. **CLARO** se compromete a ejecutar la solicitud del cliente dentro de la base de datos cuando así lo solicite, lo anterior en apego a la Ley de protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales N°8968 vigente y sus reglamentos. Para más información véase la Política de privacidad dando clic [aquí](#).

OCTAVO: SOBRE LOS ASPECTOS NO CONTEMPLADOS EN EL REGLAMENTO

Cualquier controversia que se presente con la Promoción otorgada y que no esté prevista en el presente Reglamento, será resuelta por **CLARO**, en estricto apego a las leyes de la República de Costa Rica, la costumbre mercantil, la jurisprudencia y la doctrina aplicable.



Claro que sí